

Concordia **Holding N.V.**

Sinds 1906 een begrip in de bouw

MVO VERSLAG 2023



VOORWOORD DOOR ROBERT BRAND

ALGEMEEN DIRECTEUR CONCORDIA HOLDING N.V.

Concordia onderneemt op een Maatschappelijk Verantwoorde manier. Dit doen we inmiddels al 116 jaar, maar dit jaar rapporteren we hier voor het eerst over in dit MVO verslag. MVO ligt besloten in onze missie; Onze missie is om bedrijven en particulieren in de bouw te faciliteren om duurzaam te bouwen waarbij de persoonlijke relatie centraal staat.

Concordia doet al veel op het gebied van MVO. Daarbij is het is eveneens belangrijk dat we bewezen aantonen dat we verantwoord werken en daar transparant over zijn. Zo zijn we voor anderen een voorbeeld, dragen we bij aan de doelen van onze klanten en relaties en maken we samen met andere bedrijven de massa die nodig is om een

**“ONZE MISSIE IS OM BEDRIJVEN EN PARTICULIEREN IN DE
BOUW TE FACILITEREN OM DUURZAAM TE BOUWEN
WAARBIJ DE PERSOONLIJKE RELATIE CENTRAAL STAAT”**

De continuïteit van ons bedrijf staat hoog in het vaandel. Een verantwoorde manier van ondernemen, een lange termijn visie en duurzame relaties zijn essentieel om de continuïteit te waarborgen. Die verantwoordelijkheid gaat verder dan alleen ons bedrijf. Daarom zetten we ons ook in voor grote maatschappelijke opgaven. Op het gebied van klimaat zijn we continu bezig met de uitwerking van het klimaatakkoord, de omschakeling naar een circulaire economie en het terugdringen van CO₂-uitstoot. Daarnaast nemen we ook verantwoordelijkheid op thema's als goed werkgeverschap, arbeidsparticipatie, eerlijk zaken-doen en maatschappelijke betrokkenheid.

Dit doen we op een manier die bij ons past; met de voeten in de klei. Niet te veel papier, maar vooral actie en op een schaal waar we direct het verschil kunnen maken.

bouweconomie te vormen die uiteindelijk klimaatneutraal, circulair en inclusief is.

In dit eerste MVO verslag van Concordia brengen we in kaart wat er de laatste jaren gedaan is, waar verdere mogelijkheden liggen voor de toekomst en worden hierin prioriteiten gesteld. Vooralsnog alleen met een terugblik en een blik vooruit. Hierbij sluiten we wel aan bij de onderwerpen uit de prestatieladder maar hanteren we nog geen rekenmethodiek, groen label of keurmerk welke wellicht nog in de toekomst zullen volgen. Zoals echter al eerder vermeld is het voor ons belangrijker om Maatschappelijk Verantwoord te zijn en doen dan dit vast te leggen.

Robert Brand
Algemeen Directeur
Concordia Holding N.V.

INHOUD

MVO JAARVERSLAG

Terugblik	5
Relevante MVO-thema's voor Concordia	6
Goed werkgeverschap	7
Betrokkenheid en participatie	8
Loyaliteit en sociale arbeidsvoorwaarden	9
Vitaliteit, gezondheid en veiligheid	9
Ontwikkeling en leren	10
Circulaire economie en klimaatverandering	12
Verduurzaming Handel en Assortiment	12
Kennis van duurzaamheid bij medewerkers en klanten	19
Verduurzaming Transport en Logistiek	21
Verduurzaming Gebouwen	23
Verduurzaming Diverse Zaken	24
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	25
Social Return	25
Steunen van maatschappelijk doelen en organisaties	26
Diversiteit en inclusie	27
Stakeholders	28
Klanten	28
Raad van commissarissen en aandeelhouders	28
Concordianen	28
Bouwcenter Nederland/Veris	28
Leveranciers	28
Samenvatting speerpunten 2023	29
Vooruitblik MVO beleid 2023	30
Contact	30

TERUGBLIK

Vanuit onze wens om maatschappelijk verantwoord te ondernemen zijn we in 2022 gestart om uit te zoeken wat we op dit gebied eigenlijk al doen, op welke gebieden we ons willen focussen en welke doelstellingen we onszelf willen stellen.

Parallel hieraan ontstond het besef dat de vraag vanuit onze relaties groeit naar onze visie en acties op het gebied van mens en milieu. Onze klanten en opdrachtgevers dagen ons uit om hier bewuster en intensiever mee aan de slag te zijn. En terecht, want alleen met elkaar kunnen we massa maken.

We realiseerden ons dat we ons – bovenop de al genomen stappen – nog planmatiger moeten bezighouden met onze impact op mens en milieu. Daarnaast kwamen we tot de conclusie dat we onze focus om een goede werkgever te zijn moesten verbreden naar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Al deze ontwikkelingen samen maken het noodzakelijk om MVO in kaart te brengen en dit te structureren. Dit verslag is hier een eerste resultaat van.





RELEVANTE MVO-thema's

VOOR CONCORDIA

MVO Prestatieladder

Om MVO concreet, meetbaar en uitvoerbaar te maken binnen Concordia maken we gebruik van de MVO Prestatieladder systematiek. Deze ladder zet de Sustainable Development Goals (SDG's) en People, Planet en Profit (3 P's) om naar een hanteerbaar systeem. Tevens helpt het bij het blijven ontwikkelen, vernieuwen en verbeteren. In de MVO Prestatieladder worden zeven kernthema's vastgesteld.

Vanuit onze MVO inventarisatie zijn drie thema's naar voren gekomen waar Concordia zich op richt:

1. Goed werkgeverschap
2. Circulaire economie en klimaatverandering
3. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Concordia hecht van nature aan deze drie thema's. Daarnaast zijn deze drie thema's door Concordia daadwerkelijk te beïnvloeden. Dit wordt in de volgende hoofdstukken verder toegelicht.

Er zijn nog vier andere thema's die onderdeel zijn van de MVO-prestatieladder:

- Behoorlijk bestuur
- Mensenrechten
- Eerlijk zakendoen in de keten
- Consumenten aangelegenheden

Deze thema's zijn voor Concordia minder direct te beïnvloeden. Daarom is er voor gekozen ons MVO-beleid voor de komende jaren te richten op bovengenoemde drie thema's.

In de volgende hoofdstukken komen de drie kernthema's aan bod. Per thema worden de bijbehorende onderwerpen besproken; wat betekent het, welke doelstellingen hebben we en welke actiepunten staan op de planning?

GOED WERKGEVERSCHAP

BIJ CONCORDIA

In onze ogen betekent goed werkgeverschap: duurzaam omgaan met personeel. Concreet betekent dat bewust investeren in de ontwikkeling, vitaliteit, betrokkenheid en loyaliteit van medewerkers. In 2022 hebben we geëvalueerd hoe we omgaan met deze thema's. Per thema geven we aan wat we momenteel al doen op dit vlak en welke verbetermogelijkheden nog gerealiseerd kunnen worden en waar voor ons voor 2023 de prioriteit zal liggen om daadwerkelijk verbetering te laten plaatsvinden.



“Bij Concordia
zijn we
betrokken
bij onze
medewerkers”

BETROKKENHEID EN PARTICIPATIE

Bij Concordia zijn we betrokken bij onze medewerkers en verwachten we ook een actieve inbreng en betrokkenheid bij ons bedrijf van onze medewerkers. Enkele zaken die we in onze organisatie op dat vlak terugzien zijn;

- Werkoverleggen op alle afdelingen of vestigingen
- Verantwoordelijkheid laag in de organisatie (autonomie)
- Persoonlijk kaartje bij ziekte, geboorte, huwelijk + evt kado
- Teamuitjes en jubileumreizen
- Aandacht binnen de organisatie voor goed leiderschap
- Een gestructureerde jaargesprekkencyclus

Daarnaast bieden we als organisatie regelmatig hulp aan medewerkers op maat waar nodig.

Mogelijke verbeterpunten op dit vlak zijn het houden van een periodiek medewerkers tevredenheidsonderzoek en het opvolgen van hieruit volgende actiepunten. We zouden daarnaast medewerkers van de werkvloer nog meer kunnen laten deelnemen in projecten voor de bedrijfsontwikkeling. Een vast deel voor de agenda van de werkoverleggen kunnen we nog verder invoegen zodat belangrijke onderwerpen altijd aan de orde komen. Ook overwegen we een vorm waarin collega's op verschillende afdelingen binnen het bedrijf met elkaar meelopen om meer inzicht, betrokkenheid en verbinding te krijgen. We willen standaard exit gesprekken gaan voeren bij uitdiensttreding om van de inzichten hieruit te leren. Ook willen we de missie en visie van Concordia beter uitdragen binnen het bedrijf. Een meer uniform en gestructureerd inwerktraject hoort hier ook bij.

Prioriteiten 2023

- Houden van een medewerkers tevredenheidsonderzoek om objectief te kunnen meten hoe tevreden onze medewerkers zijn en welke verbeteruggesties er zijn.
- Standaard vanuit HR houden van exit gesprekken bij uitdiensttreding
- Missie en visie van Concordia binnen de organisatie meer uitdragen



LOYALITEIT EN SOCIALE ARBEIDSVOORWAARDEN

Aansluitend op betrokkenheid en participatie streven we naar een hoge mate van loyaliteit binnen ons bedrijf waarbij goede arbeidsvoorwaarden zowel primair als secundair een rol hebben. Op dit vlak bieden we naast goede voorwaarden vanuit de HIBIN cao onder andere:

Mogelijkheid tot 80-90-100 regeling (zonder cao drempel) voor oudere werknemers

Mogelijkheid tot parttime werken

Bovenwettelijke vakantiedagen en ATV

Lang vakantieverlof / sabbatical (10 weken)

Thuiswerkregeling

Wensen voor de toekomst zijn nog een 'cao a la carte' waarbij onder andere gekozen kan worden voor maandelijks betaald vakantiegeld (ipv 1 x per jaar), en het zelf kiezen wanneer opgebouwde 13e maand wordt uitbetaald. We onderzoeken in welke vorm we dit gaan doen. Ook onderzoeken we op dit moment of meer flexibele werktijden/pauzetijden kunnen bijdragen aan een hogere medewerkerstevredenheid, waarbij het huidige serviceniveau voor klanten gehandhaafd kan blijven.

Prioriteit 2023

- Onderzoek naar meer flexibele werktijden/pauzes
- Onderzoeken voor mogelijkheden voor cao a la carte

VITALITEIT, GEZONDHEID EN VEILIGHEID

We hechten bij Concordia veel waarde aan zowel de fysieke als mentale gezondheid van onze medewerkers en veiligheid op de werkvloer. Zaken die we op dit vlak al doen zijn onder andere;

- Vertrouwenspersoon (intern)
- Verzuimpreventiebeleid
- Leasefiets
- RI&E trainingen zoals; BHV en hef- / reachtruck
- Preventief medisch onderzoek vanuit de CAO Hibin: Werknemers van 35 jaar en ouder mogen zich één keer in de 5 jaar middels een PAGO laten onderzoeken door een arts van de Arbo-dienst van hun werkgever. De kosten daarvan zijn voor de werkgever. Wie 50 jaar of ouder is, mag één keer in de 3 jaar een PAGO laten uitvoeren.
- Mogelijkheid tot werkplekonderzoek en advies
- Mogelijkheid tot workshop of training op gebied van mentaal sterk, fysiek fit, gezonde leefstijl via Zilveren Kruis present light.

Natuurlijk zijn er ook nog meer mogelijkheden om een gezonde levensstijl te stimuleren. Het PAGO kan beter gepromoot worden. Een vertrouwenspersoon buiten het bedrijf is nog een wens voor de toekomst. Daarnaast denken we dat we nog meer kunnen doen om te zorgen voor een gezonde werkplek, bijvoorbeeld door fruit en meer groen op de werkplek. Maar ook het goed inrichten van de werkplek naar de wensen en behoeften van onze medewerkers. Ook het organiseren van workshops en trainingen op het gebied van vitaliteit, gezondheid en veiligheid kan nog intensiever worden opgepakt.

Prioriteiten 2023

Updaten RI&E
Focus op een gezonde werkplek
PAGO meer actief promoten



ONTWIKKELING EN LEREN

Bij Concordia vinden we het belangrijk dat medewerkers zich blijven ontwikkelen. Daarom zijn er diverse mogelijkheden voor ontwikkeling en het vergaren van kennis zoals:

- Inwerkprogramma
- Opleidingen
- Trainingen
- Workshops

Bovenstaande kan gericht zijn op zowel de huidige functie als op een eventuele toekomstige functie. We proberen ontwikkeling te stimuleren door ons talent management programma welke in ontwikkeling is. Onderdeel hiervan zijn functieprofielen en competentieprofielen per functie. Hierbij wordt naar de ontwikkeling van de medewerkers individueel gekeken. Dit programma zal in 2023 breder binnen de organisatie worden uitgerold.

Verdere wensen op het gebied van leren en ontwikkelen liggen bij het maken of aansluiten bij een centraal online leerplatform met breed geselecteerd aanbod voor iedere medewerker. Ook het meelopen met andere afdelingen zoals al eerder in dit verslag vermeld willen we in de toekomst graag vormgeven.

Een andere sterke wens welke met andere MVO punten samenvalt is om onze inwerkprogramma's te verbeteren om nieuwe medewerkers beter op weg te helpen en binnen het bedrijf hun plek te laten vinden.

Prioriteit 2023

- Inwerk programma's verbeteren
- Talentmanagement programma uitwikkelen en uitrollen



1

BOUWSHOP, CHEMIE EN TEGELS

In onze bouwshops werken we continu aan verduurzaming van onze producten voor mens, dier en milieu. We houden hierbij de ontwikkelingen van hoogwaardige bouwmaterialen goed in de gaten. Zowel zelfstandig als samen met Veris/Bouwcenter NL en onze logistiek partner voor shopartikelen Transferro kijken we naar ons assortiment en schakelen waar dat nodig is.

In het afgelopen jaar is er onder andere een assortiment private label Biobased duurzame houtbeits opgenomen in het assortiment. Wij zijn een samenwerking aangegaan met leveranciers voor bijvoorbeeld loodvervangers (bestaat uit gerecycled plastic afval, is niet toxisch en circulair), circulaire- en ECO+ ventilatie producten.

Naast verduurzaming van het assortiment bouwshopartikelen richten we ons ook op het uitbreiden van het beschikbare assortiment via onze logistiek partner Transferro om zo het aantal transportbewegingen aanzienlijk te beperken. Via Transferro kunnen artikelen van meerdere leveranciers vanuit één centraal magazijn worden geleverd, wat het aantal vervoersbewegingen vermindert.

Bij het samenstellen van het assortiment houden we ook rekening met het verbeteren van de wijze van verpakken en de afvalstromen die hierbij horen. Zowel verpakkingsmateriaal dat vrij komt bij ons in de filialen als op de bouwplaats wordt zo veel mogelijk vermeden en waar mogelijk gescheiden en ter recycling aan een verwerker aangeboden. Als inkoopkanaal motiveren we toeleveranciers verpakkingen te maken die goed te recycleren zijn, bijvoorbeeld door gebruik van een soort verpakkingsmateriaal en zonder kijkvensters in karton of onnodige blisterverpakkingen. Aan het eind van 2023 wordt een nieuw assortiment samengesteld met betrekking tot producten die in

een blisterverpakking zitten. Een stuurgroep kijkt naar een assortiment dat verpakt kan worden in een biologisch afbreekbaar of recyclebaar materiaal. Meerdere leveranciers hebben inmiddels hun verpakkingen aangepast of gaan deze dit jaar aanpassen.

Voor de toekomst is er vanuit ons en de branche nog de wens voor een statiegeld systeem of inleverpunt voor verpakkingen en chemische middelen. Hier is in het verleden al eerder aandacht voor geweest, maar dat is gestrand op de afvoer van deze stoffen binnen de regels en mogelijkheden per gemeente. Hierop zal dus eerst vanuit de overheid overkoepelend beleid gemaakt moeten worden.

Op het gebied van duurzaamheid van tegels worden door de fabrikanten flinke stappen gemaakt. Mede door de hoge energieprijzen zitten deze ontwikkelingen in een stroomversnelling. Zo is één van onze tegelfabrikanten overgeschakeld op ovens die op waterstof branden.

Bij het samenstellen van ons assortiment tegels volgen we onderstaand beleid;

- We doen zo veel mogelijk zaken met leveranciers met "cradle to cradle" certificaat
- We willen geen plastic bandjes meer om de dozen om onnodig afval tegen te gaan

Onze leveranciers onderzoeken op dit moment mogelijkheden om tegels duurzamer te maken. Er liggen opties om tegels in alle tegels dunner te maken (grondstof reductie), of om een nog groter percentage gerecycled product te verwerken in nieuwe tegels.

Prioriteiten 2023

- Afvalstromen uit de bouwshops verminderen



HOUT EN PLAATMATERIAAL



INKOOP EN VERKOOP VAN DUURZAAM HOUT

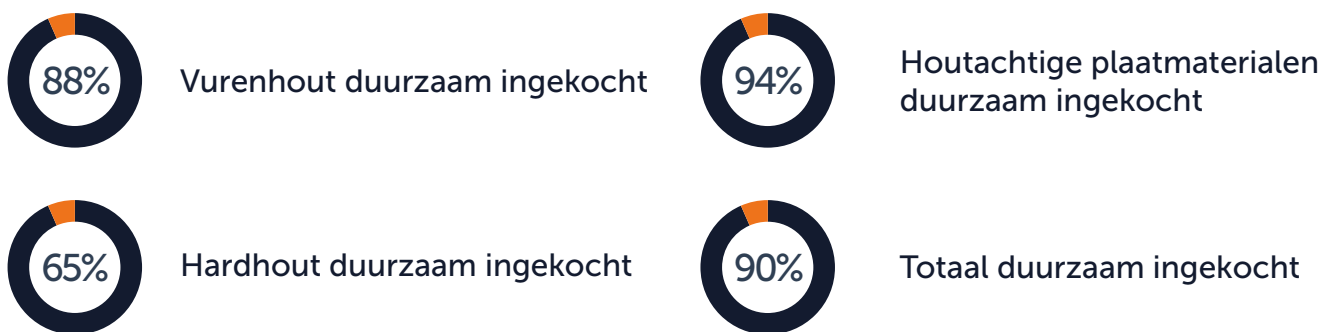
Als toeleverancier van houtachtige materialen voelen wij ons verantwoordelijk voor het voortbestaan van de wereldwijde bossen. Daarom streven wij naar een assortiment waarbij 100% van ons hout afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Als lid van de VVNH volgen wij de vastgestelde doelstellingen van de VVNH voor het jaar 2022.



Voor duurzaam geproduceerd hout worden internationaal meerdere inhoudelijk verschillende definities gehanteerd. Voor de VVNH gelden de duurzaamheidscriteria die in het kader van het Rijksinkoopbeleid voor hout worden gebruikt.

Bovenstaande doelstellingen haken in op de door Concordia zelf in 2021 vastgestelde doelstelling om minimaal 90% van het totaal ingekochte volume hout- en plaatmateriaal duurzaam gecertificeerd in te kopen.

In 2022 hebben we onderstaande resultaten bereikt



Wij verwachten dat het percentage duurzaam ingekochte houtmaterialen de komende jaren verder zal toenemen. Dit zal voornamelijk gerealiseerd moeten worden door een nieuw ERP-pakket waarbij administratieve vastlegging van duurzaam ingekochte materialen beter zal verlopen. Uit eigen onderzoek in 2022 is namelijk gebleken dat bovenop bovenstaande resultaten nog ruim 3-5% extra van ons hout-assortiment duurzaam wordt ingekocht, maar niet als zodanig wordt vastgelegd.

CIRCULAIRE PRODUCTEN IN HET STANDAARD ASSORTIMENT

Vanwege de huidige schaarste in nieuwe grondstoffen en eindproducten neemt de vraag naar circulaire bouwmaterialen toe. Door onze ervaring in het opwaarderen van afgekeurde partijen hout middels onze eigen machinale bewerkingsafdeling is het hergebruik van materiaal altijd al een sterk onderdeel in onze bedrijfsvoering geweest. Als totaalleverancier willen wij graag op grotere schaal kunnen voorzien in de vraag naar circulaire bouwmaterialen. In november 2022 is Bouwcenter Concordia een samenwerking aangegaan met recyclingbedrijf Bork Recycling. Concordia heeft inmiddels een klein assortiment circulair constructiehout op voorraad en levert op aanvraag van klanten onder andere circulair balkhout, planken, plaatmaterialen, dakpannen, isolatieplaten en isolatiemateriaal.

Met het verder vormgeven van de samenwerking en het stimuleren van de handel in circulair bouw materiaal hopen Concordia en Bork Recycling een belangrijke bijdrage te leveren in de stap naar circulair bouwen in Noord-Nederland. In het najaar van 2023 wordt hier aandacht aan besteed.

VERGROTEN ASSORTIMENT BIO-BASED BOUWMATERIAAL

Bij Concordia vind je diverse duurzame alternatieven voor traditionele minder duurzame bouwmaterialen. Dit duurzame assortiment breidt zich steeds verder uit, met name met bio-based producten. We hebben hiervoor inmiddels een breed assortiment bio-based materialen zoals; houtvezel-, hennep en vlasisolatie, leemstuc, meerdere bio-based gevelproducten en bio-based beitsen. Daarnaast is veel aandacht voor de informatievoorziening aan klanten over bio-based bouwen en de kennisontwikkeling van medewerkers.





RUWBOUW MATERIAAL

Ook op het gebied van ruwbouwmateriaal is het duurzaamheidsaspect een hot item. Voor veel ruwbouwproducten geldt dat deze middels een zeer gasintensief productieproces worden geproduceerd. Zo is men momenteel voor de productie van pannen, stenen en blokken aan het testen met ovens op waterstof ipv gas. Dit soort ontwikkelingen komen nu in een stroomversnelling door de energiecrisis die we momenteel doormaken. Wij houden dit soort ontwikkelingen nauwlettend in de gaten.

Vanuit Bouwcenter is men bezig met een inkoopwijzer op gebied van duurzaamheid. Alle contractleveranciers is gevraagd om middels een vragenlijst aan te geven hoe duurzaam ze bezig zijn. Op basis van deze uitkomst kunnen wij een materiaal kiezen welke het meest duurzaam geproduceerd is.

Voorbeelden die nu al door ons of fabrikanten genomen zijn of in ontwikkeling zijn op gebied van duurzaamheid:

- Retour halen afval tempex en restanten dakelementen. Deze worden vervolgens gerecycled.
- Produceren van prefab betonproducten met betongranulaat.
- Sinds kort hebben wij zelf betongranulaat gemengd met zand in bigbags op voorraad voor het maken van beton.
- Mortels op basis van cementvervangers.
- PIR isolatiemateriaal op basis van een bio-based grondstof.
- Gevelstenen in smallere formaten zodat er minder energie nodig is en er meer stenen op een vrachtauto kunnen.
- Gevelstenen verwerken zonder mortel. Droogstapelen of klik systeem.

4

KEUKENS

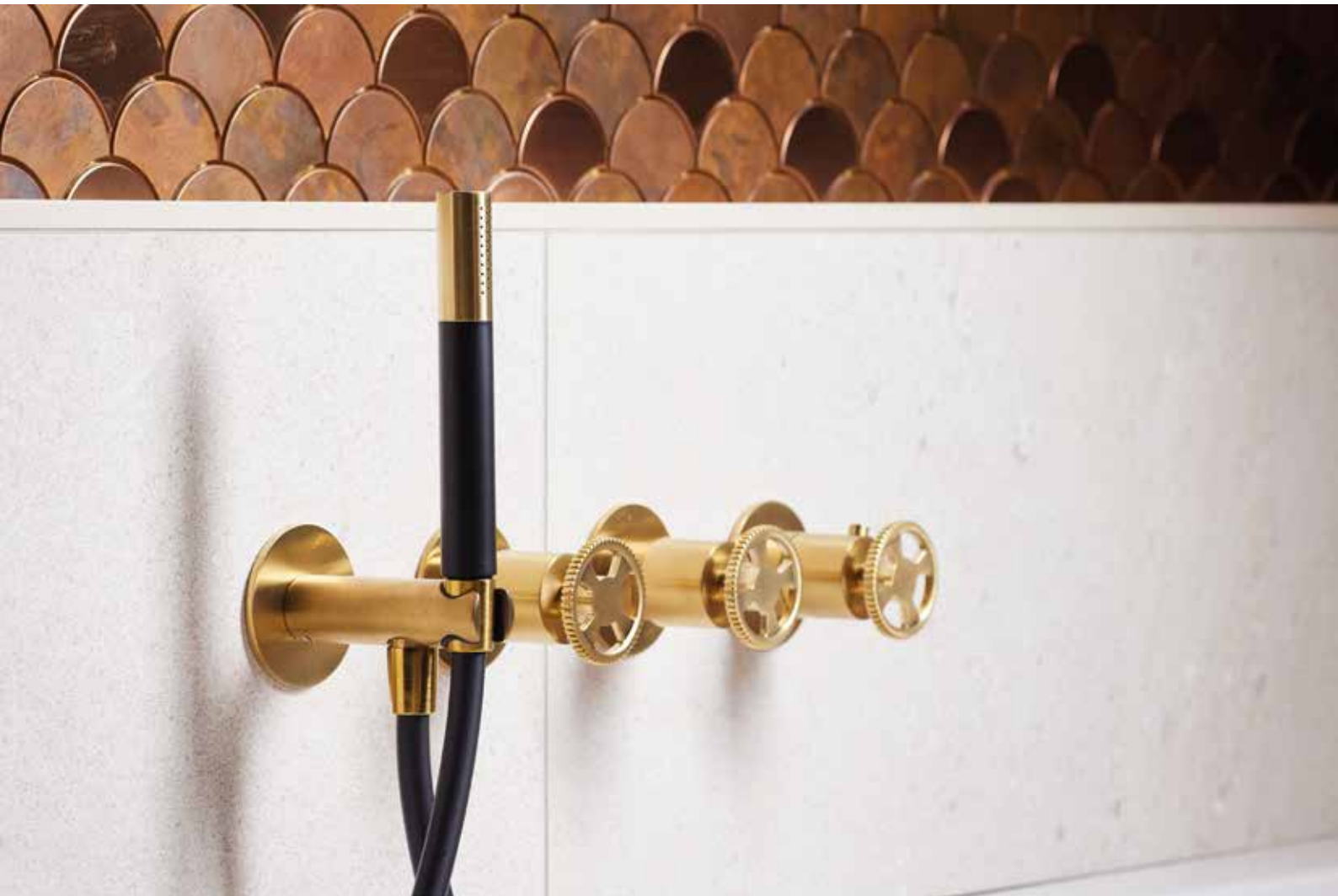
Bij Concordia werken we enkel samen met keuken leveranciers welke duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Elke leverancier is hier op haar eigen manier mee bezig. Zo wordt er steeds meer gebruik gemaakt in de productie van keukens van gerecycled materiaal. Elk keukenmerk heeft hiervoor haar eigen 'Groene' label.

Ook fabrikanten van keukenbladen zetten zich in om duurzame alternatieven te vinden voor traditionele bladen. Voorbeeld hiervan is Greengrids waarbij het blad is samengesteld uit gerecycled materiaal. Daarnaast hebben we in ons assortiment een leverancier die keukengrepen maakt van kunststof afval uit de oceanen.

Leveranciers van keukenapparatuur leveren steeds meer apparaten met een A of A+ energielabel. Deze zorgen voor een significante besparing van energie en in sommige gevallen van water ten opzichte van oude apparatuur. Voor veel klanten is het daarom ook gunstig om juist voor een zuiniger apparaat te kiezen. Ook zijn er steeds meer afzuigkappen met recirculatiefunctie waardoor warme lucht in de woning blijft maar vocht en geur wel wordt opgevangen. In veel gevallen is dit type afzuiging de enige optie omdat de woning een centraal ventilatiesysteem heeft met warmteterugwinfunctie.

Bij het plaatsen van de keukens zorgen we ervoor dat afval strikt gescheiden wordt. Zo gaat bijna alle tempex voor hergebruik weer terug naar de fabrikant.





SANITAIR

Bij sanitair is vanuit onze leveranciers ook steeds meer aandacht voor duurzaamheid. Vooral de productieprocessen voor het assortiment sanitair en sanitair accessoires worden steeds duurzamer.

Ook innovatieve oplossingen op gebied van sanitair zijn door onze leveranciers ontwikkeld en door ons in het assortiment opgenomen:



Douchekraan met waterbesparing

Toiletten met waterbesparende functie

Wastafelkranen met coolstart
(kraan begint in de beginstand met koud water/energie besparing)

Elektrische radiator met klok thermostaat, i.p.v. cv radiatoren
(comfort en energiebesparing tegelijk)

Afzuiging met warmteterugwinning (energiebesparing)



KENNIS VAN DUURZAAMHEID BIJ MEDEWERKERS EN KLANTEN

Waar we bij het verduurzamen van onze handel en ons assortiment grotendeels afhankelijk zijn van onze toeleveranciers kunnen we als groothandel met name verschil maken door onze medewerkers en klanten bewust te maken van het belang van duurzaam bouwen en hen te informeren over de mogelijkheden hiervoor.

Concordia is al enkele jaren actief hierin door onder andere trainingen en informatie avonden te organiseren voor zowel medewerkers als klanten. Ontwikkelingen in het assortiment worden daarnaast met grote regelmaat gedeeld via de interne mail en via ons intranet. Het belangrijkste is dat de medewerker de ontwikkelingen in de markt meekrijgt en daarop richting de klant kan anticiperen.

Daar waar de klant in vele gevallen nog traditioneel denkt en daarmee veelal nog niet in duurzame en circulaire oplossingen denkt, willen we dit jaar starten met pro actief aanbieden van duurzame alternatieven voor de traditioneel aangevraagde artikelen. Dit kan door het aanbieden van een aanvullende offerte in duurzame oplossingen of het aanbieden van duurzame artikelen aan de balie voor de halende klant. Samen met onze partners zoeken we naar manieren om deze kennis op een goede manier op onze klanten over te brengen.

Voor de bewustwording van het juiste gebruik van onder andere chemische middelen die via onze bouwshops betrokken worden zal er waar nodig een training gegeven worden, denk hierbij aan de invoering van "verplicht opleiding werken met PUR" per augustus 2023.

Om deze ontwikkeling te stimuleren hebben we in 2021 een medewerker duurzaam en circulair bouwen aangesteld. Deze medewerker heeft tijd en middelen ter beschikking om kennis over duurzaamheid te vergaren en deze ook aan collega's aan te bieden. Deze medewerker is vraagbaak voor de andere collega's. Daarnaast houdt deze medewerker zich ook bezig met het zoeken naar duurzame producten voor ons assortiment en het aangaan van samenwerkingsverbanden met een duurzaam karakter.

In onze keukenshowroom wijzen we consumenten en professionele bouwers op duurzame producten. Door de gascrisis is de vraag naar duurzamere bouwmaterialen verder aangewakkerd. Gaskookplaten en fornuizen worden niet meer gepromoot en we zullen klanten waar mogelijk de voordelen van koken op inductie meegeven; zowel

in gebruikersgemak als duurzaamheid. Bij het geven van advies over keukenapparatuur worden de energielabels (stil en elektronisch zuinig), welke bij alle apparaten verplicht zijn, in elk gesprek meegenomen. Dit om de klant te motiveren om de meest duurzame keuze te maken. Verder nemen we oude keukenapparatuur waar gewenst in, wat overigens van overheidswege ook verplicht is.

We merken echter dat er bij het gemiddelde publiek nog weinig actieve vraag is naar duurzame keukens. We zullen als Concordia klanten zelf proactief moeten inlichten over de mogelijkheden en voordelen van een duurzame keuze. Hierin kunnen we zeker nog stappen maken. We bieden in veel gevallen nog aan wat de klant ons vraagt zonder een duurzaam alternatief te benoemen.

Bij het sanitair geven we klanten ook advies hoe hun badkamer, met name door het toepassen van water en energiebesparende maatregelen kan bijdragen aan zowel een duurzamere wereld als aan de portemonnee van de klant zelf. Dit wordt actief opgepakt; met name omdat er ook een financieel voordeel voor de klant aan gekoppeld is. Net als bij de keukens is de vraag naar duurzaam geproduceerd sanitair nog beperkt. Daarom voor ons dus ook de taak om klanten hier nog meer op te gaan wijzen en over te gaan informeren.

Prioriteit 2023

- Het verder verspreiden van kennis en bewustzijn van duurzaam bouwen (bio-based bouwen en circulair bouwen)
- Nog meer actief informeren van klanten in de showrooms welke duurzame opties er zijn bij het uitzoeken van een keuken of badkamer



VERDUURZAMING TRANSPORT EN LOGISTIEK

Voor de verspreiding van materialen hebben wij ons eigen logistieke netwerk. Verduurzaming hiervan hebben we dus in eigen hand. Verduurzaming van transport en logistiek doen wij met name door het vervangen van oude transportmiddelen voor meer duurzame varianten. Daarnaast richten we ons op het terugbrengen van transportbewegingen.

Duurzame transportmiddelen

Om onze transportmiddelen te verduurzamen richten we ons met name op het vervangen van heftrucks lopend op fossiele brandstoffen voor elektrische heftrucks. Hierin is al een grote slag gemaakt. We zijn daarnaast een pilot gestart met een eerste elektrische meeneemheftruck. De insteek is dat op termijn alle meeneemheftrucks elektrisch zullen worden.

Qua vrachtvervoer investeren we continue in nieuw materieel welke voldoet aan de meest recente uitstoot eisen. Op korte termijn verwachten we echter nog geen overgang van onze vloot vrachtwagens op een andere brandstof. Wel kan er nog onderzocht worden in welke mate rijstijl een effect heeft op het brandstofverbruik. Hierin is wellicht nog verbetering mogelijk.

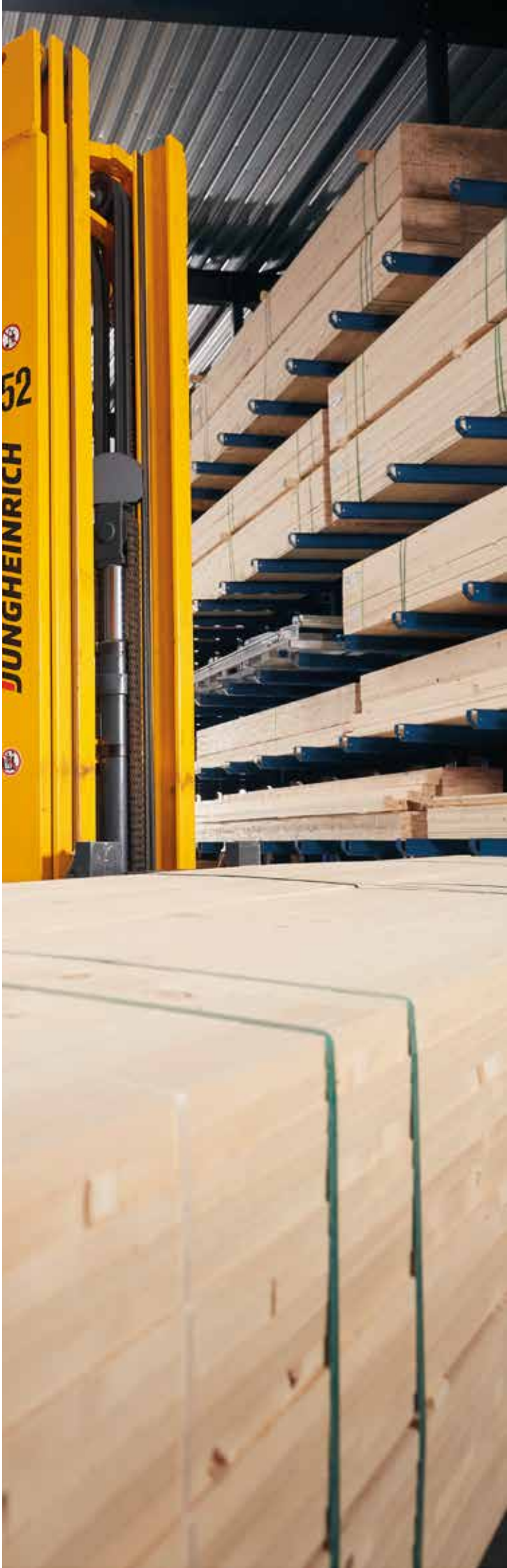
Verminderen transportbewegingen

Wij richten ons momenteel op het reduceren van transportbewegingen zodat CO2 uitstoot bespaard kan worden. Dit doen we op verschillende manieren:

Terugdringen van inkomende transportbewegingen

I.o.m. leveranciers stemmen wij levermomenten af en besluiten we bijvoorbeeld niet meer dagelijks te worden aangeleverd, maar 3 of 4 keer per week. Dit vermindert tevens het aantal interne transportbewegingen en voorkomt backorders van leveranciers.





Terugdringen interne transportbewegingen

Door voorraad efficiënt in te richten proberen we de interne transportbewegingen zoveel mogelijk te beperken. Periodiek beoordelen we onze voorraad op leverfrequentie en richten we ons magazijn hierop in. Tevens scheiden we ons afhaal- en logistiekmagazijn zodat onnodige interne transportbewegingen zoveel mogelijk worden voorkomen.

Terugdringen incurante voorraad

Voor ons voorraadbeheer wordt gebruik gemaakt van een geavanceerd voorraadoptimalisatiesysteem. Met dit systeem kunnen we onze voorraden in de hand houden en berekenen op daadwerkelijke afnames.

Data digitaliseren en delen

Met onze inkooporganisatie en overige leveranciers proberen we zoveel mogelijk data te delen zodat processen beter op elkaar kunnen worden afgestemd. Hier kunnen nog verbeterlagen gemaakt worden. De voorbereidingen zijn in gang gezet en in 2024 gaan we gebruik maken van het WMS pakket van Microsoft Dynamics 365. Hiermee kunnen we in onze eigen magazijnen efficiënter werken en beter digitaal communiceren met onze toeleveranciers.

Terugdringen uitgaande transportbewegingen

We streven bij elke rit naar een optimale beladingsgraad van onze vrachtwagens. Echter hier valt ons inziens nog winst te behalen, bijvoorbeeld door een geavanceerd transportmanagementsysteem die automatisch plant en de optimale route berekent. Daarnaast overwegen we een extra hub in het Noorden van het land waardoor we efficiënter (kortere) ritten kunnen plannen en de beladingsgraad nog verder kunnen verbeteren. Een goede beschikbaarheid van de voorraad draagt bij aan het terugdringen van backorders. Tevens leiden we onze verkopers op om het levermoment uitvoerig met de klant te bespreken zodat onnodige na-leveringen kunnen worden voorkomen.

In 2023 zullen we onze logistiek van magazijnen naar de bouwplaats onder de loep gaan nemen. Daarbij zal heroverwogen worden in welke mate het huidige model met een hub en 14 afhaalfilialen nog het beste is. Voor zowel het bedienen van onze klanten, uit economisch perspectief als mvo perspectief. Onderdeel van het grotere onderzoek is het vinden van de juiste data en rekenmethodieken om de beslissingen op te baseren.

Voor alle bovenstaande verbeteropties hebben we echter goed inzicht nodig in de data en wat de juiste rekenmethodiek hiervoor is. Dit moet voor ons eerst helder zijn voordat we hierin keuzes kunnen maken. Daarnaast moeten de keuzes hierin aansluiten bij een groter plan voor herziening van onze externe logistiek in ons werkgebied.

VERDUURZAMING GEBOUWEN

De afgelopen jaren hebben we in de verduurzaming van onze gebouwen met name ingezet op het vervangen van alle gloeilampen voor led lampen. Daarnaast is op diverse locaties oude verwarming vervangen voor duurzamere alternatieven waarbij ook regelmatig infrarood verwarming op de werkplek zelf wordt toegepast.

In 2022 is tevens onderzoek geweest naar de energiebehoefte per locatie. Op basis hiervan is een werkgroep gestart om op de locaties waar dit het meest effect heeft het energieverbruik verder terug te dringen. Ook hebben we onze vastgoed partners gevraagd met een plan te komen voor het verduurzamen van de panden welke we van hen huren.

Verbeteringen die we graag willen doorvoeren is nog meer energie opwekken met eigen zonnepanelen en gasverwarming vervangen voor elektrische verwarming welke zelf opgewekt kan worden.

Prioriteit 2023

- Extra zonnepanelen op daken van eigen panden
- Extra zonnepanelen op huurpanden
- Verder terugdringen van gas- en energieverbruik

**“VERBETERINGEN DIE
WE GRAAG WILLEN
DOORVOEREN
IS NOG MEER ENERGIE
OPWEKKEN MET EIGEN
ZONNEPANELEN”**

VERDUURZAMING DIVERSE ZAKEN

Op diverse andere gebieden hebben we de afgelopen jaren ingezet op meer duurzaamheid. Met name op het gebied van inkoop en het beheersen van afval en reststromen.

Zo kopen we al vele jaren zo veel mogelijk facilitaire producten en diensten bij lokale ondernemers. Dit vanwege het in stand houden van de lokale economie, en zo min mogelijk logistieke bewegingen.

Ook hebben we met onze formule afgesproken geen giveaways meer te verspreiden welke maar eenmalig gebruikt kunnen worden of waarvan we inschatten dat deze een korte levensduur hebben.

We hebben in 2022 ook besloten om van koopauto's over te gaan naar leaseauto's om de overgang naar een duurzamer wagenpark voor onze medewerkers met een bedrijfsauto te versnellen. Om dit mogelijk te maken zullen er in 2023 bij alle vestigingen laadpalen voor elektrische auto's worden geplaatst.

We scheiden ons afval grotendeels en zoeken naar mogelijkheden om onze reststroom uit productie te kunnen hergebruiken. Een mooi voorbeeld hiervan is het leveren van resthout aan een stichting welke werk biedt aan mensen met een beperking tot de arbeidsmarkt. Zij leveren ons vervolgens relatiegeschenken zoals insectenhotels terug.

Onze wens is ook om de papierstroom binnen ons bedrijf terug te dringen. We verwachten met de invoer van onze nieuwe ERP systeem in 2024 hiermee een grote slag te kunnen maken. Dit onderwerp hebben we daarom voor dit jaar geen prioriteit gegeven.

Verbetering op divers vlak is echter nog steeds mogelijk. Bijvoorbeeld bij inkoop van onze facilitaire producten. Hier zou meer focus gelegd kunnen worden op circulaire producten en producten met een duurzaamheidskeurmerk, denk aan koffie, drukwerk, attenties, schoonmaakmiddelen, meubilair, etc. Met onze facilitaire afdeling zullen we hiervoor een plan gaan maken.

Ook is er op het gebied van afvalreductie nog wel te verbetering mogelijk zowel binnen het eigen bedrijf als het verspreiden van afval, met name als verpakkingsmateriaal, naar onze klanten. Dit onderwerp zullen we, om te kunnen focussen op alle eerdere genoemde punten, in een later stadium aanpakken. Waar nodig of gewenst voor specifieke projecten zullen we versneld schakelen.

Prioriteit 2023

- Wagenpark bedrijfsauto's verduurzamen. Diesel versneld uitfaseren. Alle nieuwe auto's waar mogelijk elektrisch.
- Laadpalen bij onze filialen realiseren
- Meer duurzame bestemming voor reststromen zoeken
- Meer duurzame inkoop



BETROKKEN BIJ EN ONTWIKKELING VAN DE SAMENLEVING

Concordia wil een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij, met name in Noord-Nederland. Dit geven we vorm binnen de volgende onderwerpen; Social Return, Steunen van maatschappelijke doelen en zorgdragen voor Diversiteit en Inclusie. Zo hebben wij in het verleden al verschillende mensen laten herintreden tot de arbeidsmarkt en gaan hier ook mee door. Verder steunen we al jaren vele goede doelen, lokale verenigingen en organisaties. In 2022 hebben we voor het eerst hier op papier beleid op gemaakt en voor de toekomst willen we hier onze medewerkers nog meer dan nu bij betrekken. Daarnaast hebben we steeds meer oog voor diversiteit en inclusie, een thema dat eveneens bij onze opdrachtgevers speelt.

SOCIAL RETURN

In coronatijd was het niet makkelijk om binnen ons bedrijf kansen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of met een leerbehoefte. Onze branche stelt hoge eisen aan onze medewerkers en lang niet iedereen is daardoor direct inzetbaar. Ook maakt de huidige hoge werkdruk goede begeleiding een stuk lastiger.

Doordat de rust in de markt weer enigszins terugkomt gaan we een nieuwe stap zetten met social return. Het is mooi om iets te kunnen betekenen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of een leerbehoefte.

In 2022 hebben we met HR gekeken of we weer collega's kunnen werven vanuit het UWV of vanuit een BBL programma. Nu de markt wat terugzakt en hiermee ook de werkdruk, kunnen we deze personen beter begeleiden. Hiermee hebben we vanuit het verleden goede ervaringen. Het is met name onze wens om meer te kunnen voorzien in stageplaatsen, BBL plekken en overige werkervaringsplaatsen.

Prioriteit 2023

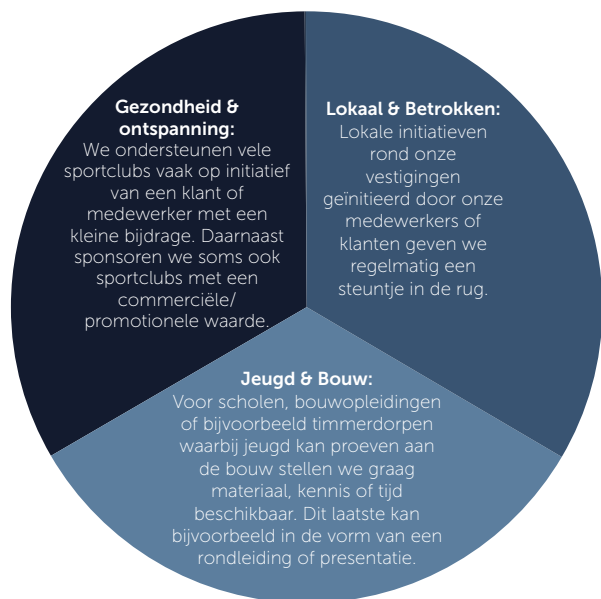
Focus op meer werkervaringsplaatsen binnen ons bedrijf



STEUNEN VAN MAATSCHAPPELIJKE DOELEN EN ORGANISATIES



Concordia vindt het belangrijk om maatschappelijk betrokken te zijn. Daarom staan we open voor sponsoring van verschillende maatschappelijke doelen. Met onze sponsoring ondersteunen we graag initiatieven met thema's welke voor ons als bedrijf, onze branche en de maatschappij van belang zijn. Alhoewel de mogelijkheden hierin veel groter zijn dan onderstaande hebben we hierin de volgende keuzes gemaakt:



In 2022 hebben we voor in totaal ongeveer € 30.000,- bijgedragen aan maatschappelijke doelen. Dit in de vorm van 100 doorlopende contracten met verenigingen en clubs en 40 eenmalige bijdragen aan goede doelen of evenementen. We staan echter ook open voor andere vormen van steunen van goede doelen.

Ons doel is om het steunen van onze doelen nog beter te wegen langs de criteria die we hebben opgesteld. Daarbij hebben we de wens om met de steun die we de maatschappelijke doelen geven nog meer maatschappelijke impact te hebben. Hier zullen we in 2023 verdere plannen en visie op maken.

Prioriteit 2023

- Beter inzicht hoe onze steun aan maatschappelijke doelen verdeeld is binnen ons werkgebied.
- Visie ontwikkelen op vergroten maatschappelijke impact door sponsoring.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

BIJ CONCORDIA

Bij Concordia willen we een bedrijf zijn waar iedereen welkom is en zich welkom voelt. In de regel krijgen we deze feedback ook terug van nieuwe medewerkers. Wel merken we als bedrijf dat we nog geen representatieve afspiegeling van de maatschappij zijn. Concordia wil zich daarom in de komende jaren ontwikkelen tot een meer diverse organisatie.

Bewustzijn over het belang van diversiteit is hierbij cruciaal. Om dat te creëren en/of te vergroten, gaan we hierover het gesprek met elkaar aan. Hoe divers en inclusief is Concordia? En wat kan er op dit vlak beter? In 2022 zijn hiervoor de eerste stappen gezet en we werken in 2023 door aan een visie op diversiteit waar we ook door de overheid gestimuleerd worden om hier invulling aan te geven.

Stappen die we wel direct kunnen zetten zijn het voorkeur geven aan meer diversiteit binnen de organisatie in sollicitatietrajecten bij gelijke geschiktheid.

Onder Social Return hebben we ook al benoemd dat we de diversiteit binnen het bedrijf kunnen vergroten door meer werkervaringsplekken aan te bieden, maar ook door het bewuster inpassen van wajong of andere mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Prioriteit 2023

- Diversiteit benoemen binnen de communicatie
- Voorkeur voor nieuwe medewerkers die bijdragen aan meer diversiteit binnen de organisatie in sollicitatietrajecten bij gelijke geschiktheid.



STAKEHOLDERS

Er is in 2022 een inventarisatie van stakeholders gemaakt. Zo hebben wij scherp wat onze stakeholders van ons verlangen op het gebied van MVO. Bij hen staat MVO hoog op de prioriteitenlijst.

KLANTEN

Steeds meer opdrachtgevers stellen in hun aanbestedingen eisen op het gebied van MVO en hanteren Maatschappelijk Verantwoorde Inkoopcriteria (MVI). In een gesprek met onder andere woningbouwcorporaties kwam naar voren dat zij certificeren via de MVO-prestatieladder toejuichen. Het maakt voor hen inzichtelijk wat onze ambities zijn en wat de status is van onze MVO-doelstellingen. Dat geldt voor veel opdrachtgevers, daarom stellen zij in aanbestedingen MVI en MVO eisen. En daarom vinden wij de MVO-prestatieladder zo'n goed instrument.

RAAD VAN COMMISSARISSEN EN AANDEELHOUDERS

Ook onze aandeelhouders en Raad van Commissarissen juichen de MVO-ambities van Concordia toe. Zij zien in dat organisaties moeten meebewegen in een veranderende wereld. Niet alleen om concurrerend te blijven, maar juist ook om verantwoordelijkheid te nemen en een voorbeeld te zijn voor anderen.

MEDEWERKERS

Bij onze medewerkers is dat net zo, weten wij uit eigen gesprekken en uit een peiling uit onze strategiebijeenkomst 2022. Hieruit bleek onder andere dat het grootste deel van de leidinggevenden het belangrijk vindt dat Concordia Duurzaamheid en MVO serieus gaat oppakken. Medewerkers denken vooral dat dit belangrijk is voor Concordia om toekomstbestendig te blijven. Duurzaam ondernemen wordt steeds belangrijker.

BOUWCENTER NEDERLAND / VERIS

Ook bij de centrale inkoop- en formule organisatie waarin we als aandeelhouder zijn aangesloten is steeds meer aandacht voor MVO. Met name duurzaamheid staat hoog op de prioriteitenlijst voor 2023 en is opgenomen als speerpunt in het jaarplan voor 2023. Hieruit volgend zal een volledig Groene Bouwmaterialenhandel in het midden van het land worden opgezet waarin Concordia een aandeel heeft. Leerpunten vanuit dit traject zullen we zo snel mogelijk binnen Concordia toepassen. Vanuit Bouwcenter Nederland zullen we ook verder ondersteund worden op dit vlak.

LEVERANCIERS

Wat we nog beter moeten onderzoeken en stimuleren is de rol van onze leveranciers, zodat ook de keten verduurzaamt. Het opstarten van deze actie staat voor 2023 op de agenda. Wel hebben we bij verschillende leveranciers al oog voor MVO.

SAMENVATTING SPEERPUNTEN 2023

GOED WERKGEVERSCHAP

- Houden van een medewerkers tevredenheidsonderzoek om objectief te kunnen meten hoe tevreden onze medewerkers zijn en welke verbetersuggesties er zijn.
- Standaard door HR houden van gesprekken bij uitdiensttreding
- Missie en visie van Concordia binnen de organisatie meer uitdragen
- Onderzoek naar meer flexibele werktijden/pauzes
- Onderzoeken voor mogelijkheden voor cao a la carte
- Updaten RI&E
- Focus op een gezonde werkplek
- PAGO meer actief promoten
- Inwerk programma's verbeteren
- Talentmanagement programma ontwikkelen en uitrollen

CIRCULAIRE ECONOMIE & KLIMAATVERANDERING

- Afvalstromen uit de bouwshops verminderen
- Het verder verspreiden van kennis en bewustzijn van duurzaam bouwen (bio-based bouwen en circulair bouwen)
- Heftrucks vervangen voor elektrische exemplaren
- De logistiek van magazijnen naar de bouwplaats optimaliseren
- Extra zonnepanelen op daken van eigen panden
- Extra zonnepanelen op huurpanden
- Verder terugdringen van gas- en energieverbruik
- Wagenpark bedrijfsauto's verduurzamen. Diesel versneld uitfaseren. Alle nieuwe auto's waar mogelijk elektrisch.
- Laadpalen bij onze filialen realiseren
- Meer duurzame bestemming voor reststromen zoeken
- Meer duurzame inkoop

BETROKKEN EN ONTWIKKELEN VAN DE SAMENLEVING

- Focus op meer werkervaringsplaatsen binnen ons bedrijf
- Beter inzicht hoe onze steun aan maatschappelijke doelen verdeeld is binnen ons werkgebied.
- Visie ontwikkelen op vergroten maatschappelijke impact door sponsoring.
- Diversiteit benoemen binnen de communicatie
- Voorkeur voor nieuwe medewerkers die bijdragen aan meer diversiteit binnen de organisatie in sollicitatietrajecten bij gelijke geschiktheid.



VOORUITBLIK MVO BELEID 2023/2023

De verbreding van goed werkgeverschap naar MVO bracht ons naar de MVO-prestatieladder. Deze methodiek is een praktische toepassing van People, Planet & Profit, is gebaseerd op de ISO 26000 en ondersteunt de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Hierdoor realiseerden we dat Concordia al meer doet op het gebied van MVO dan we ons bewust waren. Veel van wat we al doen, schaarden we zelf namelijk niet onder deze noemer, maar onder wat we als werkgever en als bedrijf gewoon belangrijk vinden. Verder werd via deze methodiek duidelijk dat we nog een aantal zaken aan te scherpen hebben.

Want er is altijd ruimte om te verbeteren. Via de MVO-prestatieladder kunnen we ons laten certificeren, zodat het voor onze stakeholders en anderen transparant is dat Concordia serieus werk maakt van MVO. In 2023 zullen we onderzoeken of dit keurmerk of een ander keurmerk voor ons het best geschikt is. Doel is om uiterlijk in 2025 een passend en goed keurmerk te hebben.

Vanuit dit eerste verslag ontwikkelen we daarnaast onze MVO wensen verder naar een beleid. Hierin willen we met name een visie, doelstellingen en richtlijnen vastleggen.



CONTACT

Heeft u vragen naar aanleiding van dit verslag? Neemt u dan contact op met;

Robert Brand
Algemeen Directeur Concordia Holding N.V.

Email: r.brand@bouwcenterconcordia.nl
Telefoon: (0522) 25 36 31